

Colombia crece leyendo

La Fundación para el Fomento de la Lectura (Fundalectura) es una institución privada, sin ánimo de lucro, creada en 1990, a partir de la consideración de que hacer de Colombia un país lector es una tarea que corresponde a toda la sociedad. Por ello las acciones de Fundalectura se dirigen no sólo a las escuelas, bibliotecas, editoriales y universidades sino, en general, a todos los sectores de la población involucrados en esa tarea.

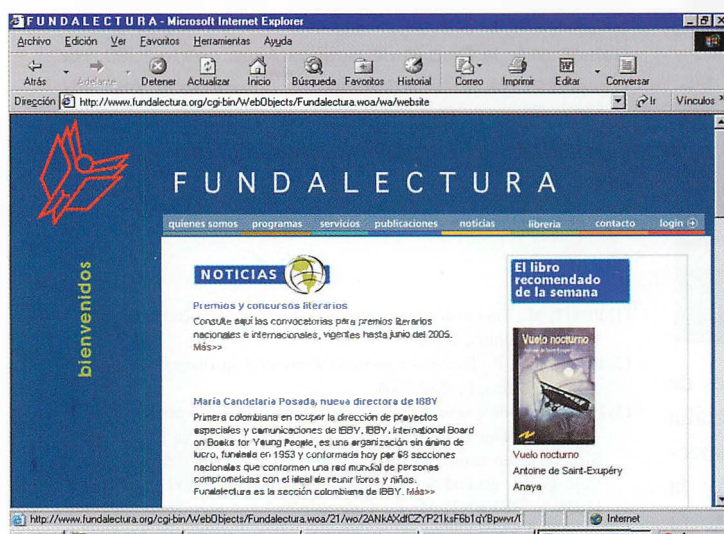
Son propósitos de Fundalectura, entre otros: apoyar el desarrollo de una extensa red de bibliotecas que permita la lectura pública, colaborar con la escuela en la transformación de la pedagogía de la lectura; fomentar el trabajo de creación intelectual, abrir espacios en los medios de difusión

masiva para la crítica y la orientación literarias, fortalecer los canales de comercialización del libro especialmente representados por las librerías, y respaldar la labor de la industria editorial.

Las acciones de Fundalectura se orientan, pues, a: multiplicar las posibilidades de acceso de la población al libro y a la lectura, mejorar las condiciones de aprendizaje de la lectura, ofrecer a los niños y a los jóvenes alternativas que les permitan reconocer en la lectura un acto enriquecedor y placentero y desarrollar en ellos su capacidad para elegir libremente y con criterios de calidad sus materiales de lectura, y crear conciencia sobre las posibilidades que ofrecen el libro y la lectura para mejorar la calidad de vida de la población.

Los pilares del trabajo de Fundalectura son la escuela y la biblioteca, espacios donde desarrolla, entre otros, los siguientes programas y campañas:

Colombia crece leyendo. Es una campaña impulsada conjuntamente con el Instituto Colombiano de Cultura, que consiste en invitar a todos los alcaldes del país para que conformen o actualicen las bibliotecas públicas de sus municipios. Busca estimular un cambio en la forma de subvencionar, estructurar, organizar y abrir a la comunidad las bibliotecas públicas. Sus actividades se apoyan en un cartel y un folleto explicativo, un promocional de radio y uno de televisión, y varias cartillas de apoyo a la labor de



los alcaldes y bibliotecarios en torno a las bibliotecas públicas.

Paraderos Paralibros Paraparques. Es un programa de préstamo a domicilio que se ofrece a un barrio, ubicando una colección de libros –atractivos y de excelente calidad– en un parque o espacio público, en orden a satisfacer los intereses de lectura recreativa de niños, jóvenes y adultos. Un PPP es una estructura de metal resistente a la intemperie, debidamente iluminada, en cuyo interior se alberga una colección de 300 libros; cuenta con bancas, carteleros y otros enseres necesarios para los servicios de préstamo y promoción de la lectura. La colección se conforma siguiendo criterios de calidad estética y literaria, así como procurando el equilibrio entre géneros, autores, editoriales y niveles de lectura. El PPP desarrolla la cultura ciudadana y hace de la lectura parte integral del comportamiento urbano.

Conjuntos de viviendas y parques. Este programa ofrece información técnica y asesoría –a constructores y urbanistas– para la completa organización de bibliotecas comunales: selección, suministro y procesamiento de los libros, muebles, manuales de funcionamiento y asesoría a usuarios. Se pretende que la biblioteca forme parte de los servicios básicos en los conjuntos habitacionales.

El libro, un regalo con-sentido. Esta campaña tiene por objeto movilizar a los ciudadanos para que regalen libros en las fechas especiales del año: día de la madre, día del padre, día del amor y la amistad, y Navidad, de manera que tanto quien lo obsequia como quien lo recibe empiecen a considerar al libro como un objeto que forma parte de su bienestar cotidiano y, por tanto, mejora su nivel de vida.

Red Prelectura. Es una agrupación informal conformada por entidades jurídicas, cuyo fin primordial es promover la lectura y la literatura infantil y juvenil. Es un mecanismo de comunicación permanente y de cooperación entre aquellos organismos nacionales que buscan aumentar el número y la calidad de los lectores en el país, en los niveles local, regional y nacional.


Evaluación de libros para niños y jóvenes. Este programa se propone llenar un vacío en la formación de docentes y bibliotecarios, así como la ausencia de crítica sobre este tipo de libros en los medios de

difusión masiva. Esta tarea se acompaña de un intenso trabajo de talleres para formar en los adultos criterios de selección que a su vez les permitan elegir, en el mercado, las mejores obras para niños y jóvenes.

Librería. Este es un servicio especializado en literatura infantil y juvenil. En ella se ofrece a establecimientos educativos, bibliotecas y público en general los libros recomendados por el Comité de Evaluación de Fundalectura. Ofrece también servicios de actualización a las bibliotecas, a partir de su base de datos de recomendados, y vende las publicaciones editadas por la Fundación.

Hojas de Lectura. Es una publicación bimestral dirigida a maestros, bibliotecarios, periodistas, padres de familia y a todos los interesados en la lectura y en la literatura infantil y juvenil. Ofrece reflexiones sobre la formación del lector, la promoción de la lectura y las bibliotecas; y aporta herramientas para mejorar las condiciones de aprendizaje en el aula y para desarrollar programas en diferentes espacios de encuentro entre el libro y el lector.

Puestos y rincones de lectura. Es una modalidad de biblioteca compuesta por un mueble y una colección de libros pensada para espacios como hospitales, cárceles, clubes sociales y en general aquellos lugares no acondicionados para tener una biblioteca. Fundalectura asesora la selección, adquisición y procesamiento de libros, y la capacitación a los encargados de los servicios bibliotecarios.

Fundalectura es la sección colombiana de la International Board on Books for Young People (IBBY) y mantiene convenios de cooperación con organismos como el Instituto Colombiano de Cultura, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Banco del Libro de Venezuela, la Asociación de Lectura del Brasil, la Fundación del Libro Infantil y Juvenil del Brasil y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez de España. 

Alfredo Salazar Duque

Para mayor información dirigirse a:
Avenida (calle) 40 No. 16-46
Apartado 048902
Teléfono 32001-511
Bogotá D.C. Colombia

<http://www.fundalectura.org>
<http://www.geocities.com/amplac/legere/legere1contents.html>